

Pressemitteilung

Dritter Prepaid Kongress in Frankfurt/Main: Wertvolles für Insider und Interessierte

Berlin 25. Oktober 2016

Bereits zum dritten Mal veranstaltet der Prepaid Verband Deutschland e. V. (PVD) den Prepaid Kongress in Frankfurt am Main, der am 14. November 2016 im Hotel Frankfurter Hof stattfinden wird. Issuern, Distributoren, Prozessoren und Akzeptanten von Prepaid Produkten bietet der Kongress Informatives rund um das Thema Prepaid und die Möglichkeit, wertvolle Kontakte mit wichtigen Entscheidern der Branche zu knüpfen. Versierte Referenten aus Handel, Industrie und Behörde sorgen für ein spannendes Programm.

Hochaktuell und brisant: Die neue Geldwäscherichtlinie auf dem Prüfstand

Noch bevor die Geldwäscherichtlinie aus dem Jahr 2015 in nationales Recht umgesetzt werden kann, deren Umsetzungsfrist erst am 26. Juni 2017 endet, legte die EU-Kommission einen Vorschlag zur weiteren Verschärfung vor. *Identifikationspflicht versus Grundrechte – Die neue Geldwäscherichtlinie auf dem Prüfstand*. Mit diesem Thema ist der Vortrag von Herrn Peter Schaar, Bundesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit a. D., hochaktuell. Ein weiteres Highlight ist die Keynote Speech von Herrn Dr. Jürgen Rieg, Bundesministerium der Finanzen, mit *Ausgewählte Aspekte der überarbeiteten Zahlungsdienstrichtlinie, kurz PSD2*.

Prepaid Produkte: Das bessere Bargeld?

Eine angeregte Debatte verspricht die hochkarätige Besetzung der Podiumsdiskussion am Nachmittag. Weitere Impulse wird der Beitrag auf die Prepaid Konzepte anderer Märkte geben. Der dritte Prepaid Kongress zeigt erneut, wie sehr die Prepaid Branche wächst, welche Möglichkeiten sich öffnen und welche Auswirkungen regulatorische Vorhaben haben. Für Prepaid Experten ist diese Veranstaltung daher von enormer Bedeutung.

Premiere: die FinTech Challenge

Spannung verspricht die Premiere der FinTech Challenge, die zwischen mehreren Unternehmen ausgetragen wird. Den Sieger wird das Publikum ermitteln, das die Firmen mit ihrer Kurzvorstellung ihrer Prepaid Produkte überzeugen müssen. Das Produkt mit den meisten Stimmen wird mit dem PVD Prepaid Award 2016 ausgezeichnet.

Es lohnt sich: Jetzt Teilnahme sichern!

Der Prepaid Kongress des PVD richtet sich an Kenner der Prepaid Branche und an

Interessierte. Seien Sie dabei, wenn sich alles um das Thema Prepaid dreht. Sichern Sie sich jetzt Ihre [Tickets](#). Wir freuen uns auf Sie!

Dritter [Prepaid Kongress](#) in Frankfurt am Main
14. November 2016
10:00 – 17:30 Uhr
Hotel Frankfurter Hof

Pressekontakt

Katrin Barz
PR & Marketing

Prepaid Verband Deutschland e. V.
Marburger Str. 2
10789 Berlin

T. +49 30 85 99 46 250
M. +49 177 6468655
E. katrin.barz@prepaidverband.de
Web. www.prepaidverband.de
Web. www.prepaidkongress.de

Über den PVD

Der 2011 gegründete Prepaid Verband Deutschland (PVD) e. V. ist eine Branchenvereinigung und Interessenvertretung der in Deutschland tätigen Prepaid-Industrie. Dazu gehören zum Beispiel Anbieter von Prepaid-Zahlungsmitteln (wie Banken und E-Geld-Institute), Processingunternehmen, Handelsunternehmen, die Gutscheinkarten herausgeben, Wallet-Anbieter, Kartenorganisationen, Anbieter von Loyalty-Systemen und Distributoren der Prepaid-Zahlungsprodukte im Handel.

Der Verband vertritt durch aktive Weiterentwicklung des Prepaid-Marktes die Interessen seiner Mitglieder, ist Ansprechpartner für Politik, Behörden sowie die Öffentlichkeit. Weiter ist er Herausgeber des halbjährlich erscheinenden Magazins „PVD News“ und veranstaltet den jährlich stattfindenden Prepaid Kongress in Berlin. Derzeit sind 23 Firmen Mitglied im PVD.