

Pressemitteilung, 13.04.2021

## Der PVD auf der größten Network-Plattform der Branche: dem EHI Payment Kongress 2021

*Vom 05.–06. Mai findet mit dem EHI Payment Kongress 2021 die Network-Plattform für Zahlungsexperten aus Handel, Tankstellengewerbe und Gastronomie statt. Coronabedingt wird diese Veranstaltung erneut digital durchgeführt. Sie gilt als das relevante Event für die Branche des Zahlungsverkehrs in D-A-CH und der Prepaid Verband Deutschland e. V. nimmt an diesem teil. Gesendet wird aus dem Plenarsaal des bekannten ehemaligen Deutschen Bundestages in Bonn.*

### Corona beeinflusste das Zahlungsverhalten der Konsumenten

Die Corona-Pandemie veränderte das Zahlungsverhalten der Konsumenten gravierend. Eine Milliarde Geschäftsabschlüsse wechselten von bar zu unbar. Damit gewann kontaktloses Bezahlen an enormer Beliebtheit. Zugleich ließen die Lockdowns den Marktanteil des Online-Handels enorm ansteigen. „Diese Veränderungen verdeutlichen, dass der Anschluss ohne Omnichannel-Strukturen und neue Technologien nicht funktionieren wird“, so Jonny Natelberg, Vorstand PVD. Der EHI Payment Kongress 2021 greift die Veränderungen auf. Zu den Themen gehören u. a. „Payment im Einzelhandel – Herausforderungen, Veränderungen, Perspektiven“, „Self-Service Retail – Blick in die Zukunft“, „Marktführer girocard: stationär, physisch, kontaktlos, mobil ... und was kommt dann?“ Zu den Highlights zählt die Keynote Speech des Bestsellerautors „Blackout“, Marc Elsberg: „Digitalisierung – Segen oder Fluch – wie stabil sind unsere Netze und Systeme?“. Aufgeklärt wird zudem über den Status quo und die Entwicklungen zur PSD2/ SCA.

### EHI Payment Kongress – ein Muss für die Branche

Mit 700 Teilnehmenden, aktuellen Themen, exzellenten Referierenden, spannenden Praxisberichten, Networking und Wissenstransfer entwickelte sich der EHI Payment-Kongress rasch zum relevanten Event der Branche. „In D-A-CH gilt dieser Kongress als führend; wegweisend auch beim Online- und Mobile-Payment“, erklärt Volker Patzak, Vorstand PVD, Director Business Development, cadooz & epay. „Hier hat der Handel die Chance, sich von beeindruckenden Strategien und neuen Wegen inspirieren zu lassen. Für den PVD sind das nur einige Gründe, um teilzunehmen“, bekräftigt Jonny Natelberg.

### Der PVD klärt auf

Erfahren Sie mehr über den PVD, über unsere Aktivitäten und über geplante gesetzliche Vorhaben, die sich auf die Prepaid-Branche auswirken werden. Kontaktieren Sie!

Neugierig? Hier finden Sie das abwechslungsreiche [Programm](#).

## Über den Veranstalter

Das EHI ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den mehr als 800 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern sowie verschiedene Dienstleister, darunter zahlreiche Unternehmen der Paymentbranche.

Die Erforschung von Zukunftsthemen des Einzelhandels, die Organisation von Konferenzen und Arbeitskreisen, die Veröffentlichung im eigenen Verlag gehören zum Aufgabenspektrum des EHI. Als Partner der Messe Düsseldorf ist der EHI auch bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop, tätig.

## Pressekontakt

Katrin Barz  
PR & Marketing

Prepaid Verband Deutschland e. V.  
Marburger Str. 2  
10789 Berlin

T. +49 30 85 99 46 250  
M. +49 177 6468655  
E. [katrin.barz@prepaidverband.de](mailto:katrin.barz@prepaidverband.de)  
Web. [www.prepaidverband.de](http://www.prepaidverband.de)  
Web. [www.prepaidkongress.de](http://www.prepaidkongress.de)

## Über den PVD

Der 2011 gegründete Prepaid Verband Deutschland (PVD) e. V. ist eine Branchenvereinigung und Interessenvertretung der in Deutschland tätigen Prepaid-Industrie. Dazu gehören zum Beispiel Anbieter von Prepaid-Zahlungsmitteln (wie Banken und E-Geld-Institute), Processingunternehmen, Handelsunternehmen, die Gutscheinkarten herausgeben, Wallet-Anbieter, Kartenorganisationen, Anbieter von Loyalty-Systemen und Distributoren der Prepaid-Zahlungsprodukte im Handel.

Der Verband vertritt durch aktive Weiterentwicklung des Prepaid-Marktes die Interessen seiner Mitglieder, ist Ansprechpartner für Politik, Behörden sowie die Öffentlichkeit. Weiter ist er Herausgeber des halbjährlich erscheinenden Magazins „PVD News“ und veranstaltet den jährlich stattfindenden Prepaid Kongress in Berlin. Derzeit sind über 20 Firmen Mitglied im PVD.