

Hören, sehen, lesen? Hier ist alles drin.

In der aktuellen Podcast-Episode „Prepaid-Produkte“ des Regulatory Talks erfahren Sie, was alles unter Prepaid fällt und wieso Prepaid-Produkt nicht gleich Prepaid-Produkt ist; Sie können unseren Film Prepaid im Alltag entdecken und erhalten weitere Neuigkeiten aus der Prepaid-Branche. Ein großer Erfolg ist der Erhalt der Ausnahmeregelung im europäischen Geldwäschepaket. Was erreicht wurde, bringen diese News.

**Wir wünschen viel Vergnügen!**

## Engagiert: PVD begrüßt den Erhalt der E-Geld-Ausnahme im europäischen Geldwäschepaket

Große Neuigkeiten aus der Payment-Welt. Der Prepaid Verband Deutschland e. V. (PVD) freut sich über die Einigung der europäischen Ko-Gesetzgeber zur neuen Geldwäscheverordnung.

Die neue Geldwäscheverordnung, vom Plenum des Europäischen Parlaments am 24.04.2024 bestätigt, sichert eine Ausnahmeregelung für die Nutzung von E-Geld-Produkten geringen Risikos. Damit können Verbraucher auch weiterhin Prepaid Geschenkkarten und Gutscheinkarten (Gift Cards) ohne aufwändige Prüfung der Kundenidentität kaufen und einsetzen und müssen nicht erst umständlich ihren Personalausweis vorlegen. Das stärkt nachhaltig den Datenschutz und ermöglicht auch zukünftig Innovationen im Zahlungsverkehr.

Für die Beibehaltung der Ausnahmeregelung nach Art. 12 der EU-Geldwäscherichtlinie, in Deutschland in § 25i KWG geregelt, hatte sich der PVD mit weiteren europäischen Verbänden bereits frühzeitig ausgesprochen. Für Verbraucherinnen und Verbraucher ein erfreuliches Ergebnis: Sie können risikoarme Einkäufe im E-Commerce weiter anonym tätigen und so ihre Privatsphäre wahren.

## Hörens wert: Podcast Regulatory-Talk über Prepaid-Produkte

Praxisnah ist die Podcast-Episode „Prepaid-Produkte“ des Regulatory Talks. Host Christian Walz, Anwalt und Partner bei [Annerton](#) begrüßt Volker Patzak, Vorstand des PVD & Director Business Development [epay](#), sowie Dr. Hugo Godschalk, Geschäftsführer [PaySys Consultancy GmbH](#).

Sie erläutern, was alles unter Prepaid fällt und welche regulatorische Änderung dazu führte, dass Prepaid-Produkt nicht gleich Prepaid-Produkt ist. Welche Unterschiede gibt es zwischen Inhouse Gift Cards, geringwertigen E-Geldprodukten und E-Geldprodukten? Wann kommt die Regulatorik ins Spiel, wann werden Produkte vollreguliert, welche Prepaid-Produkte sind zwar vollreguliert, genießen aber dennoch Vorteile? Der Podcast-Host, der bei dieser Episode zum Gast wird, teilt die Prepaid-Produkte in unterschiedliche Ampelphasen ein.

Aufklärung zum Nachhören gibt's [HIER](#).

## Sehens wert: Prepaid-Produkte, leicht erklärt!

Tagtäglich nutzen Millionen von Konsumenten Prepaid-Lösungen wie beim Aufladen des Handyguthabens oder eines Musik- oder Videostreamingkontos oder beim Kauf oder Einlösen von Geschenkgutscheinen. Sie sind leicht zugänglich, flexibel und sicher; genau das macht diese Lösungen so beliebt. Jede Prepaid-Lösung wird den Bedürfnissen der Verbraucherinnen und Verbrauchern auf individuelle Weise gerecht. Welche Bedürfnisse es sind, was das Besondere an Prepaid ist und welche Vorteile die verschiedenen Prepaid-Lösungen bieten, erklärt der neue Film.

Film ab!



## Informiert: IDnow kooperiert mit der European netID Foundation

Eine Identity Wallet für netID-Nutzer als eine Alternative zu den Angeboten US-amerikanischer Plattformen einzuführen, ist das Ziel dieser Kooperation.

Zum Anlegen der digitalen Brieftasche erfolgt die primäre Identitätsüberprüfung des Nutzers über die etablierten IDnow-Lösungen. Bereits nach der Bestätigung ist die digitale Brieftasche angelegt. Nun entscheidet der Nutzer, mit wem er welche Daten teilen möchte. Verwendet er diese beispielsweise, um sich bei einem Mobilfunkanbieter zu registrieren, kann er die netID-Wallet jederzeit auch bei einem der anderen Partner des netID-Ökosystems zur geprüften Identifizierung einsetzen. Know-Your-Customer-Prozesse wie die Altersverifikation am Point of Sale beim Verkauf von Waren wie Spirituosen, Tabak oder Prepaidkarten werden so einfacher. Wichtig ist die Wallet mit dem simplen Speichern und Abrufen von Identitäten zudem bei der Umsetzung des Ziels einer digitalen Identität für alle EU-Bürger bis zum Jahr 2030.

Mehr über die Kooperation erfahren Sie [HIER](#).

## Notiert: Pluxee feiert gelungenes Börsendebüt

Ein historischer Meilenstein: [Pluxee](#), ein globaler Akteur im Bereich Mitarbeiterbenefits und Engagement, feiert die Abspeicherung seiner erfolgreichen Notierung an der Euronext Paris. Dieser Schritt folgt auf die Abspaltung von Sodexo und markiert den Beginn eines neuen Kapitels. Mit einem Eröffnungspreis von 26 EUR pro Pluxee-Aktie setzt das Unternehmen sein Engagement für profitables Wachstum und die Verstärkung seiner globalen Marktführerschaft fort. Unter der langfristigen Kontrolle von Bellon S.A., die etwa 42,8 Prozent der ausstehenden Stammaktien und 60 Prozent der Stimmrechte hält, ist Pluxee bestens positioniert, seine ambitionierte Strategie zu verfolgen. Diese umfasst Investitionen in Mitarbeitende, Technologie und Daten sowie gezielte M&A-Aktivitäten, um die starke finanzielle Performance und die Wertschöpfung für Aktionäre weiter voranzutreiben. Mit einer beeindruckenden Bilanz und einem robusten Finanzpaket ist Pluxee bereit, seine Unabhängigkeit als Unternehmen zu nutzen, um die Welt der Mitarbeiterbenefits neu zu definieren.

## Präsentiert: AVS und epay stellen Gutscheinplattform für ECE Marketplace bereit

Die ECE Marketplace GmbH & Co. KG erhalten Unterstützung bei ihrem umfangreichen Relaunch des Centergutscheins in rund 90 deutschlandweiten Shopping-Centern: Der Fullservice-Paymentprovider epay und der City-Gutschein-Spezialist AVS stellen das Gutscheinprogramm für den Centergutschein neu und zukunfts-fähig auf. In den einzelnen Shops und Gastronomien der Shoppingcenter wird dieser mittels einer technischen Anbindung um existierenden Zahlungsterminal über die AVS eingebunden und im Hintergrund über die technische Processing-Plattform von epay abgewickelt. Neben der Herausgabe des Centergutscheins übernimmt epay die gesamten Finanzströme sowie das Clearing einerseits zu den Vertriebs- und andererseits zu den Akzeptanzstellen.

Mehr über das entstehende größte Gutschein-Netzwerk im deutschen Einzelhandel erfahren Sie [HIER](#).

## Veranstaltungen: Präsentieren und Kontakte knüpfen

Was tut sich in der Prepaid-Branche, welche Innovationen gibt es?

A banner for the UNITI expo. The top part is orange with the text 'UNITI expo' in white. Below it is a row of eight circular icons representing different business sectors. The middle part is white with the text '14. - 16. Mai 2024, Messe Stuttgart' in orange. The bottom part is red with a white megaphone icon and the text 'BUCHEN SIE IHREN STAND' in white.

## RECHTLICHES

### Pressekontakt

Katrin Barz  
PR & Marketing

M. +49 177-64 68 655  
E. [katrin.barz@prepaidverband.de](mailto:katrin.barz@prepaidverband.de)

### Impressum

Prepaidverband Deutschland e. V.  
Goerzallee 299  
14167 Berlin

T. +49 30-85 99 46 250  
Web. [www.prepaidverband.de](http://www.prepaidverband.de)  
Web. [www.prepaidkongress.de](http://www.prepaidkongress.de)